



TESTE DE 7 DIAS • META ADS

Diagnóstico, correções e plano de testes

O que encontrei antes de investir o primeiro real, o que precisa ser ajustado (e em quanto tempo) e como os testes vão rodar.



Três problemas travam a venda antes do anúncio rodar

MEDIÇÃO

Nenhuma assinatura chega à Meta

O pixel 2844659805887124 que está no código das páginas não existe, e a Guru não tem pixel válido para mandar a compra. Já criei o pixel novo (1090647247201306), falta instalar. Sem o evento de compra, a Meta não otimiza para assinatura e ninguém prova de qual campanha veio cada venda.

PÁGINA

A oferta de R\$ 49 não entrega o que a página vende

Quatro botões chamam "por R\$ 49" ao lado de uma seção inteira sobre criar e-books, páginas e carrosséis. O plano de R\$ 49 não cria nada disso. E-books e páginas só no Gold, de R\$ 99.

ANÚNCIOS

Os vídeos pedem comentário, não clique

8 dos 10 UGC terminam com "Comenta Gaia que eu te mando...". Um vídeo da influencer fala em "garantia de 7 meses", e a garantia é de 7 dias. Já editei 11 vídeos para corrigir isso.

O QUE MUDA

O pixel novo já está criado. Falta o GTM na página v5 e a Guru mandando a compra para a Meta. São cerca de **1h30 de trabalho do time de vocês**. A estrutura de campanhas, os criativos e o painel ficam comigo, em paralelo.

QUANDO COMEÇA

Os 7 dias começam no dia seguinte ao **D0**, o dia em que uma compra de teste aparece no Gerenciador de Eventos. Antes disso, nenhum dos candidatos consegue medir venda.

Como está o rastreamento hoje

NÃO EXISTE

Pixel 2844659805887124

Está no código da v5 e no GTM, mas não existe em nenhum Business nem na conta CA 01. Tudo o que ele recebe hoje se perde. Substituto já criado: 1090647247201306.

INCOMPLETO

Página v5 (quiz.gaiaone.com.br/v5)

Pixel colado direto no código, só com PageView. Nenhum evento quando a pessoa vê os planos ou clica em assinar. O GTM não está instalado nela.

FUNCIONA

Utmify na v5

Leva UTM e fbclid até o link do checkout. Testei com um clique simulado e os parâmetros chegaram.

SEM COMPRA

Checkout Guru

Sem pixel válido, a Guru não manda Purchase, InitiateCheckout nem AddPaymentInfo para a Meta.

EM DOBRO

Páginas no WordPress

PixelYourSite e GTM disparam PageView ao mesmo tempo. Cada visita conta duas vezes.

ZERADA

Conta CA 01 • 1023899623991566

Criada em 01/10, sem gasto e sem campanha. Não há histórico para aproveitar. Pixel novo 1090647247201306 já ligado a ela.

O que a campanha perde sem cada evento

Do topo do funil até a venda. Quanto mais perto da compra, mais a Meta depende do evento para otimizar.

ETAPA DO FUNIL	ONDE DISPARA • HOJE	O QUE A META PERDE SEM ELE	IMPACTO
PageView visitou a página	Página, pelo GTM ● PIXEL INVÁLIDO	Público de visitantes, base de todo remarketing.	 MÉDIO
ViewContent viu os planos	Página, pelo GTM ○ NÃO EXISTE	Remarketing para quem chegou aos preços. Separar quem leu a página de quem saiu no topo.	 MÉDIO
CliqueAssinar plano e valor	Página, pelo GTM ○ NÃO EXISTE	Saber qual plano a pessoa escolhe antes do checkout. Público de "clique e não pagou".	 ALTO
InitiateCheckout e AddPaymentInfo	Guru ● NÃO CHEGA	Sinal de compra quando há poucas vendas. Com R\$ 5 mil em 7 dias, cada conjunto fica abaixo das cerca de 50 conversões por semana que a Meta usa para sair da fase de aprendizado.	 ALTO
Purchase com valor e plano	Guru, pela API de Conversões ● NÃO CHEGA	Otimizar para assinatura paga. Calcular CPA e retorno real. Provar qual campanha, e qual candidato, gerou a venda.	 CRÍTICO
Correspondência e-mail, telefone, _fbp, _fbc · vale para o funil inteiro	Guru e página ● PARCIAL	Ligar a compra ao clique no anúncio. Quanto menos dados, mais vendas a Meta deixa de atribuir à campanha certa.	 ALTO

Fase de aprendizado: a Central de Ajuda da Meta indica cerca de 50 eventos de otimização por conjunto em 7 dias. A campanha otimiza para compra. Enquanto há poucas vendas, uso os eventos do meio do funil para decidir e para montar o remarketing.

O que a página promete e o que o checkout cobra

OFERTA

"Por R\$ 49" ao lado de tudo que o R\$ 49 não tem

A seção "Você CRIA" vende imagens, carrosséis, apresentações, e-books e páginas. No Bronze (R\$ 49) todos aparecem riscados. Quem clicou por causa da criação descobre no preço que precisa do Gold.

CONTRADIÇÃO

Dois números de economia

O topo diz "mais de R\$ 800 por mês" (a tabela soma R\$ 810). O comparativo, logo abaixo, diz "+ de R\$ 500/mês". A pessoa não sabe em qual acreditar.

EXPECTATIVA

"Testar" e "sem compromisso" com cobrança na hora

A garantia de 7 dias é boa, mas "7 dias pra testar" soa como teste grátis. Na página lp.gaiaone.com.br/novo-planos o botão diz "Testar Grátis". Isso vira reembolso e reclamação.

PROVA

Um depoimento e uma nota sem fonte

Só o Wendell Carvalho. A nota 4,9 não diz de onde vem. Para quem nunca ouviu falar da Gaia, é pouco.

CELULAR

Preço a 12 telas do topo

No celular, os planos começam a cerca de 10.900 px do topo. Os botões levam até eles, o que ajuda, mas quem rola sem clicar demora para ver o preço.

COOKIES

A visita e a compra parecem duas pessoas

Os cookies da Meta (`_fbp` e `_fbc`) ficam em gaiaone.com.br. O checkout roda em clkdmg.site e não lê esses cookies. O `fbclid` vai na URL, mas o `_fbp` se perde no caminho.

Detalhe: o link do plano Bronze na Guru se chama `gaia-one-gold-bronze`. Em relatório, Bronze e Gold podem ser confundidos.

O que trava os criativos enviados

O PROBLEMA

Hook 03 fala "**garantia de 7 MESES**" (áudio e legenda, perto dos 44s). A garantia é de 7 dias.

8 dos 10 UGC terminam com "Comenta Gaia que eu te mando..." É fechamento de orgânico e promete um material que ninguém vai entregar.

Camila CTA1 e OP2 pedem "Comenta Camila"

Anúncio e página falam de planos diferentes. Os vídeos ancoram em R\$ 99,90 e em "6 IAs lado a lado", que é coisa do Gold. A página chama "por R\$ 49", que dá 2 chats.

O QUE EU FIZ • PRONTO

→ Cortei a fala e coloquei um cartão "7 dias de garantia".

→ Corte antes do "Comenta" e cartão de 3s com a marca e "Toque em Saiba mais".

→ Em vendas, só CTA2 e OP1.

→ Cada ângulo leva para o plano que entrega o que o anúncio mostrou.

AINDA FALTA NO MATERIAL

FORMATOS

Tudo é vídeo vertical 9:16. Não há versão 4:5 ou 1:1, estático nem carrossel. No feed e no Explorar, a Meta corta sozinha.

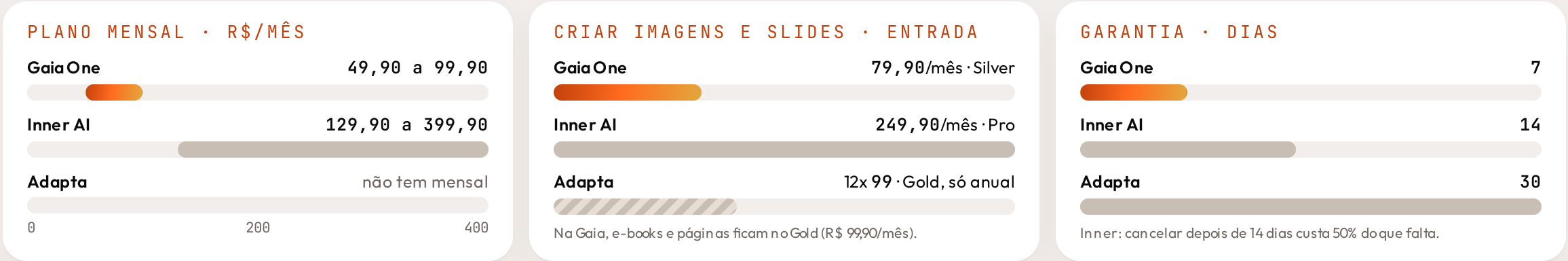
OFERTAS

Plano anual com 30% de desconto (está no site, sumiu da v5). Garantia de 7 dias como argumento principal. A conta dos R\$ 810 da tabela da página.

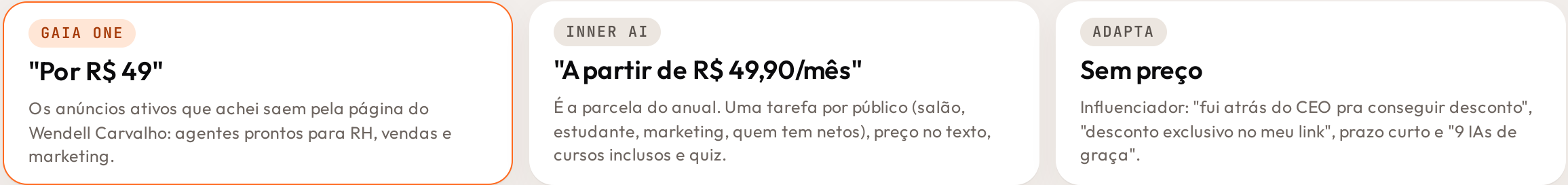
PROVA

Os UGC são avatares. Para o ângulo de prova, preciso de cliente real: o Wendell ou um usuário da base.

Gaia One, Inner AI e Adapta lado a lado



COMO CADA UMA ANUNCIA HOJE • BIBLIOTECA DE ANÚNCIOS, 02/10



▲ **Preço.** Única das três com mensal a partir de R\$ 49,90. O Gold mensal custa o mesmo que a parcela do Pro anual da Inner. Entra no ângulo A e na v5.1.

▲ **Criação.** Menor preço de entrada para criar: R\$ 79,90 contra R\$ 249,90 da Inner no mensal. Vira argumento do ângulo C.

▼ **Garantia.** 7 dias contra 14 e 30. Nos anúncios, não comparo garantia. Da Inner, eu trago o formato: uma tarefa por público, com o preço no texto.

Fontes: innerai.com e lp.innerai.com/site/pricing; adapta.org/adapta-one e docs.adapta.org; anúncios ativos na Biblioteca de Anúncios da Meta, Brasil, 02/10/2026.

O que precisa de vocês, em ordem: cerca de 1h30

#	AJUSTE E COMO FAZER • MINUTOS →	0	15	30	45	60	75	90	LIBERA
ITENS 1 A 4 • LIBERAM O D0		D0 EM 55 MIN							
1	Pixel novo ligado à CA 01 Já criei. ID 1090647247201306, no Business Triadps, já conectado à CA 01. Falta só gerar o token da API de Conversões no Gerenciador de Eventos (vai para a Guru).	5 min							TUDO
2	GTM na v5 com o pixel novo Publicar o GTM-PD9RHKGS na v5, trocar o ID na tag do pixel para 1090647247201306, tirar o pixel colado no código e importar a tag de eventos (guia anexo).	20 min							MEDIÇÃO
3	Guru mandando eventos Integração da Guru com o pixel novo e token da API de Conversões.		15 min						VENDA
4	Compra de teste Assinar o Bronze, ver o Purchase no Gerenciador de Eventos e estornar. Esse é o D0.			15 min					D0
ITENS 5 A 8 • ENTRAM NO D1 SEM PARAR O TESTE									
5	Webhook de vendas da Guru Apontar para a URL do painel que eu vou mandar. Venda paga entra no painel na hora.				5 min				PAINEL
6	Página v5.1 no ar Publicar a v5.1 num endereço separado (ex.: quiz.gaiaone.com.br/v5-1), sem mexer na v5. Eu mando o HTML pronto, com as versões por ângulo no mesmo arquivo.					20 min			CONVERSÃO
7	Desligar o pixel da Meta no PixelYourSite O resto do plugin pode ficar. O PageView passa a sair só do GTM e acaba a contagem em dobro.					5 min			DADOS
8	Acesso de teste ao app Para gravar a tela de comparação e de criação.						5 min		CRIATIVOS

Enquanto vocês ajustam, eu deixo a estrutura pronta



8 ângulos, cerca de 25 anúncios e 4 testes rodando junto, em 7 dias

R\$ 5.000 • 7 dias • meta: assinatura paga

RODADA 1 • D1 A D3 • ~R\$ 2.100

A Economia

R\$ 810 em assinaturas viram uma só

gancho 1 gancho 2 gancho 3

B Comparação

uma pergunta, várias IAs respondendo lado a lado

gancho 1 gancho 2 gancho 3

C Criar e vender

e-book, página, carrossel → leva ao Gold

gancho 1 gancho 2 gancho 3

D Prova

depoimento e quem já trocou

gancho 1 gancho 2 gancho 3

E Atalho

anúncio direto no preço #planos × página inteira

→ #planos → topo

DECISÃO A CADA 6H, POR CONJUNTO • REGRAS COMBINADAS ANTES

Gastou R\$ 160 sem venda
→ desliga e registra o motivo

CPA até R\$ 80
→ recebe mais verba

CPA entre R\$ 80 e R\$ 104
→ mantém e troca o gancho

Poucas vendas para decidir
→ custo por clique em assinar

RODADA 2 • D4 A D7 • ~R\$ 2.900

70% • escala

2 ângulos vencedores em campanha Advantage+ de vendas

30% • exploração: F, G, H

variações novas dos vencedores: gancho, formato, oferta

RODANDO JUNTO, D1 A D7

Página

v5.1 base × versão do ângulo

Âncora de preço

no anúncio: R\$ 49 × Gold em destaque

Formato

vídeo 9:16 × 4:5 × estático

Remarketing • R\$ 100/dia, na verba

garantia de 7 dias para quem viu os planos

A página também entra no teste, com a v5.1 como base

BASE • V5.1

Erro de preço e de plano eu corrijo direto, sem teste.
Vale para todas as versões, e todo o tráfego pago vai para a v5.1 desde o D1.

✓ "A partir de R\$ 49" nos botões

✓ Plano ao lado de cada item que cria

✓ Um número só de economia

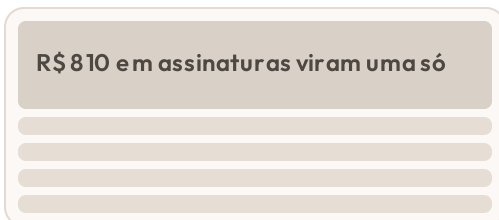
✓ "Garantia de 7 dias: cancelou, recebe tudo de volta"

✓ Nota com fonte e depoimentos reais

VERSÕES DA V5.1 • MUDA SÓ O TOPO, O RESTO DA PÁGINA É IGUAL

BASE

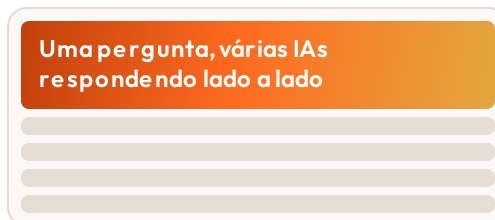
ângulo A • Economia



Topo da v5.1 como está, com o número único de economia. Recebe os anúncios A e o atalho E (direto em #planos).

VERSÃO B

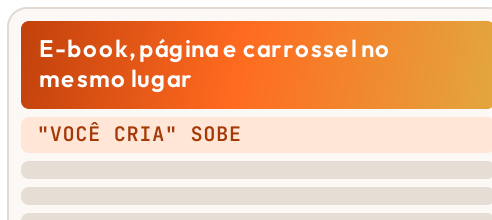
ângulo B • Comparação



Título novo e, no lugar da primeira imagem, uma tela com a mesma pergunta respondida por 3 IAs.

VERSÃO C

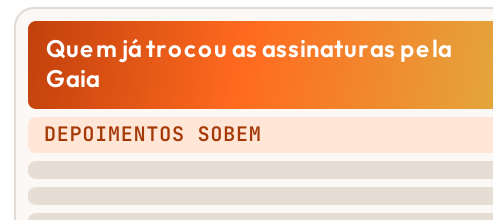
ângulo C • Criar e vender



Título sobre criação, seção "Você CRIA" logo abaixo do topo e o Gold em destaque nos planos.

VERSÃO D

ângulo D • Prova



Depoimentos no topo, antes da explicação do produto. Só entra se a Gaia mandar depoimentos novos.

É FÁCIL DE MANTER

Um HTML só. A versão vem no endereço (/v5-1?p=criar), e a Gaia publica uma vez. Uma versão nova é trocar título, imagem e ordem de duas seções: cerca de 30 min, sem mexer no resto.

COMO DIVIDO

Cada anúncio de B, C e D sobe em duas cópias no mesmo conjunto: uma para a base, outra para a versão do ângulo. Mesmo pixel, mesmas tags. A `utm_content` marca a página.

COMO DECIDO

Somo os ângulos: base contra versão do ângulo, assinaturas a cada 100 visitas. São dois lados na conta, então R\$ 2.100 dão leitura até o D3. A vencedora fica, e a rodada 2 testa uma versão nova contra ela.

Meus agentes olham a conta a cada 15 minutos

Rastreamento

15 MIN

Compara cliques no anúncio, visitas, cliques em assinar e compras. Se um evento zerar com visitas chegando, o alerta sai na hora e eu confiro a tag.

Guru x Meta

1 H

Vendas pagas na Guru contra compras que a Meta recebeu. Diferença acima de 20% gera alerta.

Verba sem venda

15 MIN

Conjunto que passou de R\$ 160 sem venda é pausado, com o motivo registrado no painel.

CPA

6 H

Aplica as regras da árvore: mais verba, mantém ou corta. Cada decisão fica no histórico.

Checkout no ar

30 MIN

Abre a página e o checkout dos três planos e confere se carregam com a UTM certa.

Cansaço de criativo

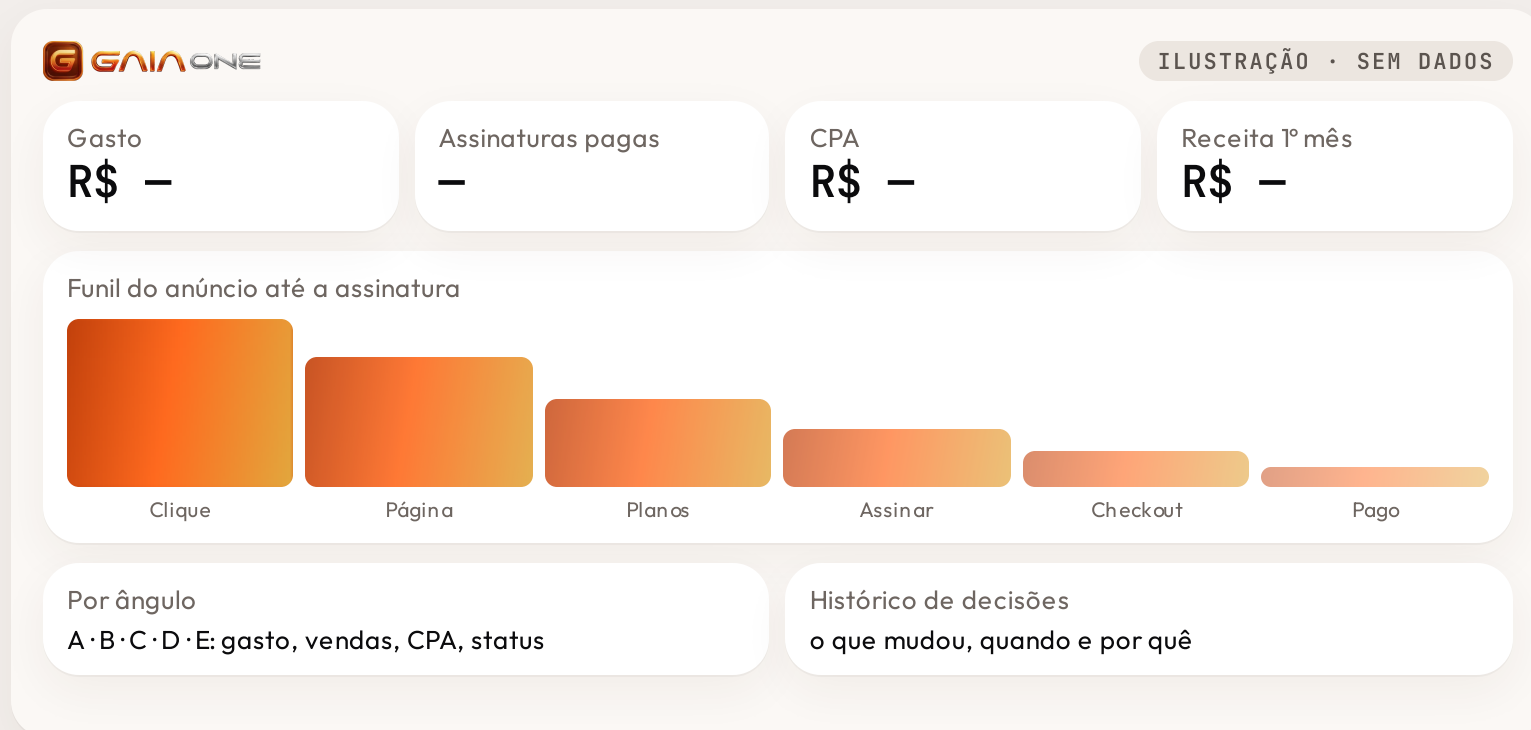
6 H

Frequência acima de 2,5 ou CTR caindo 30% em 24h: entra um gancho novo da reserva.

2 vezes ao dia

Além dos agentes, eu reviso a conta pessoalmente. Anúncio reprovado ou com entrega limitada me gera alerta na hora. Tudo o que muda na conta fica registrado com data, hora e motivo.

Um painel com link privado, atualizado sozinho



FONTES

Gasto e eventos pela API da Meta. Vendas pelo webhook da Guru, que é quem diz se a assinatura foi paga.

ACESSO

Link privado, com senha. Se o teste acabar, o painel sai do ar e nada fica pendurado na estrutura da Gaia One.

REPORT

Todo dia às 18h, eu mando no WhatsApp: gasto, assinaturas pagas, CPA e as decisões do dia.

PARA FECHAR

Regras combinadas antes de ligar

VENDA QUE CONTA

Assinatura paga na Guru com `utm_campaign` começando em `diego_`, lida pela Utmify. Reembolso pedido na garantia sai da conta. O placar do D7 é provisório e fecha no D14, quando acaba a garantia da última venda.

RELÓGIO

O D1 começa no dia seguinte à compra de teste aparecer no Gerenciador de Eventos. Mesma regra para os dois candidatos.

VERBA

R\$ 5.000 em 7 dias, cerca de R\$ 714 por dia. CPA de referência de R\$ 80, a recalibrar com churn e ticket médio que vocês tiverem.

PRÓXIMOS PASSOS

1

Vocês confirmam as regras acima e fazem os itens 1 a 4 (cerca de 1 hora).

2

Eu entrego a estrutura pausada, a v5.1, os formatos novos e o painel.

3

D0: compra de teste, conferência ponta a ponta e campanhas ligadas.